

Citycentrum Zwolle: van betekenis voor (alle) ondernemers

Citycentrum Zwolle staat voor het behartigen van de belangen van haar leden – de ondernemers in de binnenstad. De vereniging vervult deze taak al meer dan veertig jaar succesvol. Bijvoorbeeld door beleidsbeïnvloeding via diverse overlegorganen, maar ook door structureel in te zetten op belangrijke thema's als bereikbaarheid, city-marketing en veiligheid. Door gezamenlijk op te trekken, kunnen we meer bereiken. Het Citycentrum is dé partij als het gaat om het behartigen van de belangen van de ondernemer in de Zwolse binnenstad.

Service

Citycentrum is lid en voorzitter van het Servicepunt Detailhandel (www.servicepuntdetailhandelzwolle.nl). We zien het als onze taak om onze leden ook service te bieden. Bijvoorbeeld door ons uitgebreide netwerk beschikbaar te stellen, hen te ondersteunen in personeelsbeleid en workshops aan te bieden over belangrijke onderwerpen zoals veiligheid en de inzet van sociale media. Voor leden is de service gratis of er geldt een voordelig tarief.

Toekomstvisie

Onze organisatie heeft een uitgebreid ledenbestand (per 1-1-2011 161 leden). Toch hebben we het streven om nog meer ondernemers in de binnenstad aan onze organisatie te verbinden. Daarmee kunnen we nog effectiever en met meer gewicht onze toekomstvisie nastreven. Daarbinnen zijn de volgende thema's onze speerpunten:

- ✦ *Werken aan verblijfsvriendelijkheid van de binnenstad.*
Natuurlijk dient de binnenstad veilig te zijn, maar voor het citycentrum betekent verblijfsvriendelijkheid ook dat de stad schoon en graffiti-vrij is. Daarnaast pleiten wij voor een aantrekkelijke en uitnodigende aankleding en mooi meubilair.
- ✦ *Optimaal evenwicht in het aanbod van winkels.*
Voor Citycentrum bestaat dit uit drie elementen: het aantrekken van belangrijke winkelketens zoals de Bijenkorf en Zara, bestaande ondernemers de mogelijkheid bieden voor schaalvergroting en het ontwikkelen van toegangsstraten en -stegen met onderscheidende winkels.
- ✦ *Versterken van het winkelgebied.*
Voor Citycentrum betekent dit concreet het verplaatsen van de bibliotheek om deze locatie bij het winkelgebied te betrekken, het herontwikkelen van het overdekte winkelgebied Weeshuisstraat en het onderzoeken van de mogelijkheden om het gebied Noordereiland thematisch in te richten: cultureel en winkels. Naast wonen moet er daarbij ook ruimte zijn voor cultuur, winkels en parkeren.
- ✦ *Goede en voldoende parkeervoorzieningen.*
Allereerst is het van belang om de parkeerbalans te herzien en opnieuw te berekenen. Daaruit zal blijken dat een goede parkeervoorziening aan alleen de A28 zijde niet voldoende is. Aan de noord- en oostzijde van de stad zijn meer parkeerplaatsen nodig. Daarbij zet Citycentrum zich in om de parkeergarage Noordereiland te behouden. Overigens kunnen parkeerplaatsen in Zwolle schoner en veiliger. Daarbij streeft Citycentrum naar meer stop- en-shopplaatsen bij winkels.

✘ *Betere bereikbaarheid.*

Dit betekent dus meer en andersoortige parkeerplaatsen dan nu het geval is. Maar bereikbaarheid gaat voor Citycentrum ook over het streven naar uitnodigende parkeertarieven. Bijvoorbeeld door deze beter af te stemmen op parkeergebieden en door deze af te stemmen op de werkelijke parkeertijd van bezoekers. Voor 65 minuten mag een binnenstadbezoeker van ons geen twee uur aan parkeergeld betalen.

Andere aandachtspunten op het terrein van bereikbaarheid zijn de soms nog onduidelijke bewegwijzering en het tijdelijk wijzigen van verkeersstromen tijdens werkzaamheden.

✘ *Meer steun vanuit de gemeente voor ondernemers.*

Bijvoorbeeld door het investeren in een Ondernemersfonds, het scheppen van goede voorwaarden om de vrijdag- en zaterdagmarkt sterker te maken en een betere afstemming tussen gemeente en ondernemers bij het organiseren van evenementen. Ook een betere benutting van het Rodetorenplein is een aandachtspunt.

Beleidsbeïnvloeding

Onze organisatie is een serieuze gesprekspartner voor verschillende partijen in de stad. Zo zijn wij een belangrijke partij binnen de Stuurgroep Centrummanagement waarin ons bestuur vier keer per jaar de ontwikkeling van de binnenstad bespreekt met een afvaardiging van het college van B & W, Kamer van Koophandel en horeca-ondernemers, het marktwezen en ondernemers vanuit het vastgoed. Daarnaast gaven we door onze inspanningen de aanzet tot samenwerking met verschillende partners om te komen tot de Kadernota Economie Binnenstad en dienden we een 9-puntenplan in tijdens de collegeonderhandelingen voor de nieuwe gemeenteraad. Dit laatste leidde er bijvoorbeeld toe dat de binnenstad een prominente plaats heeft in het collegeakkoord en dat het college de ambitie heeft uitgesproken dat Zwolle over enkele jaren in de top tien van Nederlandse winkelcentra moet staan.

Kwalitatief hoogwaardig aanbod

Buiten de gemeente en politiek om zoekt onze vereniging krachtige verbindingen met culturele organisaties en horeca-ondernemers. Deze partijen hebben immers een gezamenlijk belang om bezoekers van de Zwolse binnenstad een divers en kwalitatief hoogwaardig aanbod te bieden. Het is belangrijk dat bezoekers aan de Zwolse culturele instellingen langer in de stad blijven en hier hun inkopen doen. Andersom is het van belang dat het winkelend publiek ook de Zwolse culturele instellingen en horeca bezoeken.

Ook overleggen we geregeld met bewonersverenigingen om onderling begrip en goede samenwerking te waarborgen. We krijgen daardoor steun voor en acceptatie van onze plannen. Er wordt met de belangen van het Citycentrum – en dus de belangen van de ondernemers - rekening gehouden.

Promotie Zwolse binnenstad

Wij zijn blij met de initiatieven van Zwolle Marketing. Citycentrum zet daarnaast haar eigen media – website en nieuwsbrieven – netwerk en advertenties in om de binnenstad steeds vaker op de kaart te zetten bij belangengroepen en potentiële consumenten. We promoten de Zwolse binnenstad als koopcentrum. We doen dit onder andere via onze website (www.citycentrum-zwolle.nl) met rechtstreekse links naar de leden. Regelmatig worden in de diverse media de geluiden en de inspanningen van het Citycentrum weergegeven.

Aankleding binnenstad, sfeer- en gevelverlichting

De afgelopen jaren hebben we samen met de gemeente geïnvesteerd in de aankleding van de binnenstad. Zo zorgden we voor extra sfeer- en gevelverlichting. Voor de komende jaren willen we onder meer zorgen voor verdere verfraaiing door bijvoorbeeld plaatsing van *hanging baskets*. Al deze initiatieven verhogen de sfeer in de binnenstad, leiden tot grotere koopstromen en dus voor meer omzet voor de ondernemers in de binnenstad.

Sinterklaasoptocht, Kerstmarkt en Blauwvingerdagen

Toch zien we nog gemiste kansen in de promotie van de Zwolse binnenstad. Onze organisatie wil bijvoorbeeld de kwaliteit van de Sinterklaasoptocht en Kerstmarkt verhogen. De gemeente en organisatoren kunnen kansen beter benutten. Een goed voorbeeld geven wij zelf met de invulling van de Blauwvingerdagen. Dit door Citycentrum georganiseerde evenement heeft een grote uitstraling tot ver buiten de regio met jaarlijks tienduizenden bezoekers. Het is een grote promotionele campagne voor de binnenstad. Als 'visitekaartje' toont het de kracht van dergelijke evenementen voor de promotie van de Zwolse binnenstad. Wie eenmaal met Zwolle heeft kennis gemaakt, komt terug!

Evenementen

Evenementen versterken de beleving van de binnenstad en nodigen uit tot consumeren. Doordat Citycentrum gesprekspartner is bij de organisatie van evenementen, wordt er rekening gehouden met de belangen van de ondernemers in de binnenstad.

Winkelaanbod

We streven naar meer speciale koopdagen. Deze bieden onze lokale ondernemers veel kansen voor extra omzet. Dit betekent dat wij lobbyen voor een uitbreiding van het aantal koopzondagen – van acht naar twaalf – en dat we inzetten op koopavonden op zaterdag. Dankzij de inspanningen van het Citycentrum zijn er meer koopmomenten bijgekomen die bijdragen aan de verhoging van hun omzet.

Oneerlijke concurrentie en regelzucht

Tegelijk is het belangrijk dat de Zwolse ondernemers minder worden tegengewerkt. Door het toestaan van grote koopevenementen in de IJsselhallen en de toenemende *sampling* in de binnenstad is er sprake van oneerlijke concurrentie. Citycentrum verzet zich hiertegen. Zoals zij zich ook verzet tegen de toename van regelgeving voor reclamevoering. Afgelopen jaar voerden wij – met resultaat – bijvoorbeeld een stevige discussie met het stadsbestuur omdat zij ondernemers dwong om gevelreclame te verwijderen dat al tientallen jaren onderdeel was van het Zwolse stadsaanzicht.

Evenwichtig winkelaanbod

Citycentrum streeft, middels branchering, naar een evenwichtige invulling van het winkelaanbod waardoor Zwolle zich kan onderscheiden van andere winkelcentra. Het is noodzakelijk concerns als Zara en de Bijenkorf te interesseren voor onze stad, maar we zijn van mening dat ook starters en bijzondere formules belangrijk zijn voor een succesvolle winkelstad.

Bereikbaarheid en parkeren

De bereikbaarheid van de Zwolse binnenstad staat onder druk. Citycentrum agendeert deze problematiek daarom structureel bij de lokale politici en partners. En met succes: er wordt inmiddels gewerkt aan een nieuwe parkeernota en het lijkt erop dat 200 tot 400 parkeerplaatsen op het Noordereiland blijven bestaan.

Daarnaast wisten we te bewerkstelligen dat er meer stop-en-shopplaatsen komen dan de gemeente aanvankelijk van plan was. Als de bereikbaarheid en het parkeren goed geregeld is, leidt dit tot extra koopstromen. En dus extra omzet voor ondernemers.

Dankzij de inzet van het Citycentrum werkt de gemeente tevens aan een beter aanbod van fietsenstallingen. Zowel het aantal fietsenrekken als het aantal bewaakte stallingen breidt uit.

Veiligheid

Citycentrum zet zich actief in om diefstal en vernielingen die Zwolse ondernemers treffen, terug te dringen. Mede dankzij onze inspanningen is de Zwolse binnenstad inmiddels gecertificeerd met het Keurmerk Veilig Ondernemen. Voor slechts een kleine financiële bijdrage van de leden dringen we de overlast door diefstal terug. We weren veelplegers uit de binnenstad. Hiermee voorkomt Citycentrum schade aan de omzet van ondernemers.

Graffiti zorgt voor een onveilig gevoel bij bezoekers en beperkt het plezier dat zij beleven tijdens hun verblijf in de binnenstad. We overtuigden de gemeente van het belang om graffiti te verwijderen. Hierdoor bleef de financiële bijdrage van ondernemers beperkt.

Een Ondernemersfonds....

Citycentrum maakt zich sterk gemaakt voor de komst van het Ondernemersfonds omdat hierdoor de lasten voor een op alle terreinen aantrekkelijker binnenstad, gedragen worden door **alle** ondernemers. Een fonds kan goede mogelijkheden bieden om te investeren in een nog aantrekkelijker stad met meer bezoekers.

...en de rol van Citycentrum

Indien er een Ondernemersfonds komt is het Citycentrum niet overbodig. Integendeel! Als belangenbehartiger op alle terreinen is een club als het Citycentrum meer dan ooit noodzakelijk. Een Ondernemersfonds gaat vooral een aantal meer uitvoerende taken uitvoeren. Denk hierbij aan de vernieuwing van de gevelverlichting en de uitbreiding van de sfeerverlichting in de binnenstad. Ook de graffiti bestrijding en de Sinterklaasoptocht zullen worden opgenomen in een op te richten Ondernemersfonds. Een Fonds zal verder extra geld kunnen inzetten voor commerciële en marketingactiviteiten. En er zullen middelen ingezet kunnen worden om de aantrekkelijkheid van de stad (schoon, heel en veilig) te waarborgen.

Citycentrum zal er daarbij, door plaats te nemen in het bestuur, op toezien dat de gelden van een Ondernemersfonds op de juiste wijze worden ingezet en dat de gemeente blijft investeren in de binnenstad.

Lid worden van Citycentrum

Zwolle is de afgelopen jaren gegroeid van een bedaarde provinciestad naar een vitale stad die economisch van belang is. En de stad blijft groeien: van ruim 120.000 inwoners nu naar ongeveer 140.000 -150.000 inwoners in de toekomst. Dat vereist een continue belangenvertegenwoordiging om te zorgen dat de binnenstad als koop- en verblijfscentrum haar functie kan blijven waarmaken en meegroeit met de uitbreiding van de stad.

Citycentrum doet dat al meer dan veertig jaar voor haar leden, de ondernemers van de binnenstad. Alleen een sterk Citycentrum met voldoende leden kan wat afdwingen. Word dus lid.

U kunt zich aanmelden bij Citycentrum Zwolle, Bethlehemkerkplein 38, 8011 PH Zwolle

Telefoon: 038-4212900

Email: info@citycentrum-zwolle.nl

Website: <http://www.citycentrum-zwolle.nl>